



UN NOUVEAU LOGO

Enfin, je voudrais vous dire quelques mots à propos du nouveau logo de l'Association.

Nous retrouvons d'abord notre tradition : l'arc tendu et le trèfle auxquels nous sommes très attachés. Ils rappellent nos racines et nous avons besoin de racines. On trouve aussi le nom des Eclaireuses et Eclaireurs de France car si l'arc et le trèfle suffisent à ceux qui les connaissent, ils ne suffisent pas pour se faire reconnaître des enfants et des adultes qui nous entourent. Enfin, on y trouve le dynamisme de notre mouvement à travers la couleur et le trait.

Que ce logo soit désormais le nôtre et qu'il marque le dynamisme de notre association.



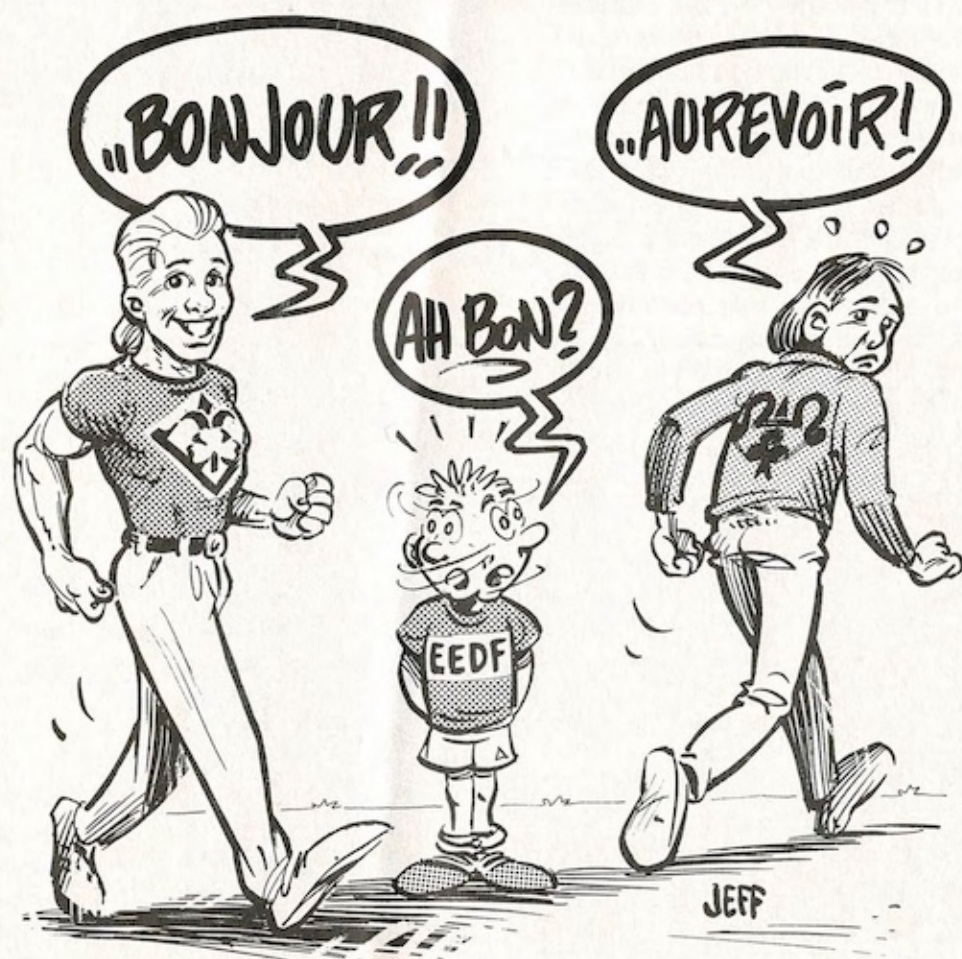
Nous allons maintenant partir en camp d'été. Allons dire à nos amis, à nos copains que les Eclaireuses et Eclaireurs de France sont prêts à les accueillir. Qu'ils seront les bienvenus chez nous et qu'ils seront de notre grande famille.

Excellent camp d'été à tous.

Jacques Delobel
Président du Comité Directeur.

ROUTES NOUVELLES
OUVRE LE DOSSIER :

UN NOUVEAU LOGO POUR L'ASSOCIATION





RENDRE NOTRE IMAGE HOMOGENE

Quel est le Groupe, le Département, la Région, qui n'a pas été tenté de donner au logo des EEDF -l'arc et le trèfle- une touche personnelle ? C'est pour faire face à cette invasion de logos personnalisés, de tous âges et de toutes couleurs, et après notre étude d'image, que nous avons pris la décision de confier à une entreprise de communication le soin de concevoir un nouveau logo.

Un logo qui soit le même pour tous, un logo qui devienne dans les mois qui viennent un véritable trait d'union entre les Eclaireuses et Eclaireurs de France.

A

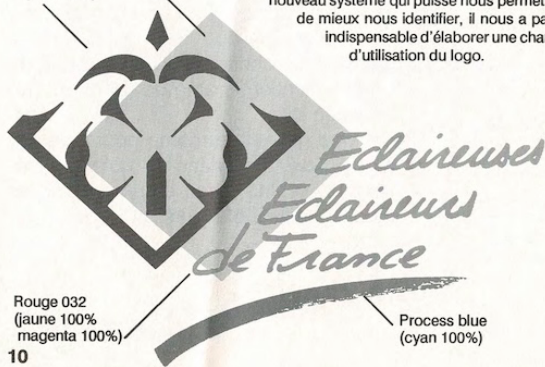
ce jour, il n'existait plus rien qui puisse nous permettre de nous identifier, et ce aussi bien à l'intérieur de l'Association qu'à l'extérieur.

Nos signes d'appartenance au mouvement EEDF étaient si disparates qu'il était impossible d'être reconnus comme Eclairés. D'où la décision de normaliser notre logo, son graphisme, mais aussi les couleurs à y associer et la typographie (caractère d'impression) à utiliser.

Cette construction, cette normalisation, ne pouvait s'engager sans faire évoluer le graphisme existant, l'objectif étant de rendre le logo plus lisible, plus fort et plus dynamique.

NOUVEAU LOGO EEDF Couleurs (équivalent quadrichromie)

Jaune 114 (jaune 70%)
Green (jaune 60% cyan 100%)



ENTRE TRADITION ET PRESENT

Il est inspiré de l'ancien sigle et il est un trait d'union entre la tradition et le présent. Sa forme, structurée, lui permet d'acquiescer un nouveau dynamisme.

Mais, pour aller au bout de cette logique de construction d'une nouvelle image, d'un nouveau système qui puisse nous permettre de mieux nous identifier, il nous a paru indispensable d'élaborer une charte d'utilisation du logo.



Autocollant

NOUVEAU LOGO EEDF 2 couleurs



Celle-ci permet de présenter les différents supports sur lesquels nous trouverons le logo ; elle définit aussi un certain nombre de règles d'utilisation dans le cas où vous auriez besoin d'élaborer des objets avec le logo (briquet, stylo, par exemple).

UN MATERIEL VARIE ET PERSONNALISABLE

La logique voulait aussi que nous puissions mettre à votre disposition, dans un délai rapide, le matériel dont vous auriez besoin. Nous avons donc mis en fabrication des tee-shirts, des polos, des badges, des autocollants aux couleurs du nouveau logo. Vous pouvez d'ores et déjà passer les commandes (remplir le bon de commande joint).



Afin de permettre